



SNU AI Policy Initiative

# 글로벌 플랫폼 규제 분석:

## 캘리포니아 프라이버시 법(CCPA, CPRA)

**Lisa Boyoung Kim,**

**Deputy Attorney General**

**프라이버시 집행 및 소비자 보호국**

**미국 캘리포니아 법무부**

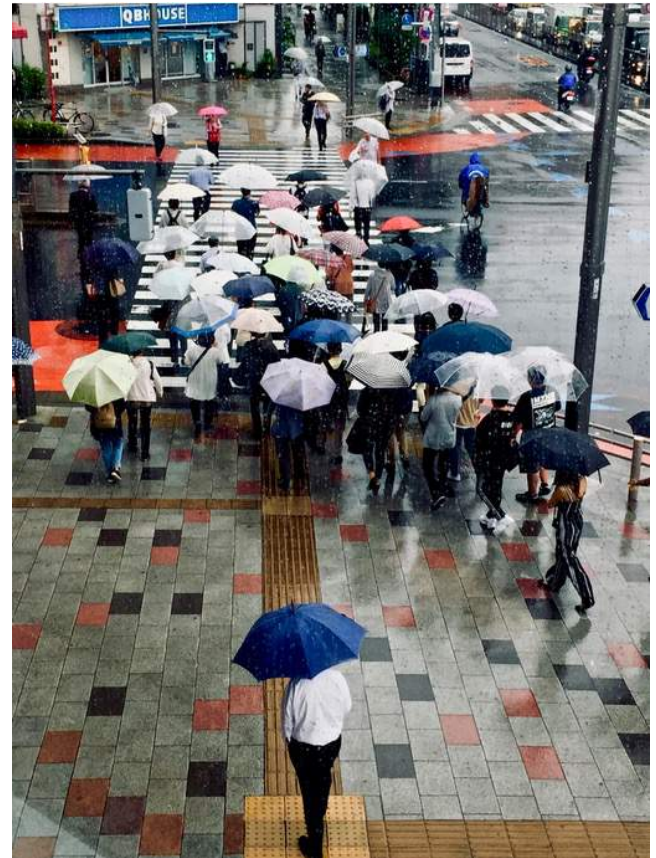


본 발표자료는 발표자의 의견으로,  
캘리포니아 주정부 또는  
소속 기관의 의견을 대표하는 것은 아닙니다.



# 법률 체계 개요

- 구체적 분야 또는 산업
  - 연방거래위원회법(FTC Act) 제5장
  - 그램-리치-블라일리 법 (Gramm-Leach-Bliley Act)
  - 의료보험의 양도 및 책임에 관한 법 (HIPAA)
  - 아동 온라인 프라이버시 보호법 (COPPA)
  - 공정신용조사법 (FCRA)
- 주(State) 법률





# 캘리포니아 프라이버시 법률 - 변천





# 고지(Notice) 및 동의(Consent) 체계

- 온라인 프라이버시 보호법(CalOPPA)
  - “당신이 하려는 것을 말하고, 말한 것을 행하라”
  - 상업 목적의 웹사이트 또는 온라인 서비스 운영자(IOT 포함)
  - “합리적으로 접근가능한” 방법의 사후 프라이버시 정책
  - 수집된 “개인의 식별가능한 정보”와 관련
    - 나타난 식별자(이름, 주소, 이메일, 전화번호, 사회보장번호)와 조합하여 개인을 식별할 수 있는 정보(예 기기 ID, IP 주소)
    - 특정 개인의 물리적 또는 온라인 접속점을 식별할 수 있는 다른 식별자를 포함 (지리적 위치)
- 허위광고법 / 불공정경쟁법



# CCPA 역사

2017.9.1 : MacTaggart의 주민 발의(Ballot initiative)

2018.3 : Cambridge Analytica 발생

2018.5 : 60만 명 서명; GDPR 발효

2018.6.12 : 캘리포니아 소비자 프라이버시 보호법 도입

2018.6.28 : CA 상원 및 의회가 만장일치로 의결, 주지사의 서명, 긴급 제출 후 주민 발의를 철회



# “Personal Information”

- (a) (1) “개인정보”란. 특정한 소비자 또는 가계와 관련되어 식별하고, 표현되며 직접 또는 간접적으로 연관될 수 있거나 합리적으로 연결될 수 있는 정보를 의미한다. 개인정보에는 다음의 사항들이 특정한 소비자 또는 가계와 관련되어 식별하고, 표현되며 직접 또는 간접적으로 연관될 수 있거나 합리적으로 연결될 수 있는 정보들이 포함되지만, 이에 국한되지는 않는다:
- (A) 실명, 별명, 우편번호, 고유개인식별자, 온라인 식별자, IP 주소, 이메일 주소, 계정 이름, 사회보장번호, 운전면허번호, 여권번호 또는 그와 유사한 식별자(Identifier)
  - (B) 주 민법전 § 1798.80. (e) 에 명시된 모든 개인정보 분류
  - (C) 캘리포니아 또는 연방법률하 보호 분류의 특성
  - (D) 개인 재산, 구매, 취득 또는 고려 물품 및 서비스 또는 소비 내역 또는 성향을 포함하는 상업적 정보
  - (E) 생체정보
  - (F) 브라우징 기록, 검색 기록과 같은 인터넷 또는 그 외의 전자 네트워크 활동 정보로 앞선 예에 국한되지 않고, 인터넷 웹사이트, 어플리케이션 또는 광고에서의 소비자 상호작용에 관한 정보
  - (G) 지리 데이터
  - (H) 오디오, 전자, 시각, 온도, 후각 또는 이와 유사한 정보
  - (I) 직업 또는 고용 관련 정보
  - (J) 가족의 교육권 및 프라이버시에 관한 법률 (20 U.S.C. section 1232g, 34 C.F.R. Part 99)에서 명시하는 개인 식별 가능한 정보로, 공개적으로 이용될 수 있는 개인 식별 가능 정보가 아닌 정보로 정의되는 교육정보
  - (K) 소비자의 선호도, 특성, 심리적 경향, 성향, 행동, 태도, 지능 및 적성을 반영하는 소비자에 관한 프로파일을 생성하기 위하여 식별 정보로부터 도출된 추론 사항



# CCPA의 핵심 관점

공개 요구권(Required Disclosures)

알 권리(Right to Know)

삭제 요구권 (Right to Delete)

개인정보의 옵트아웃 권리(Right to Opt-Out of the Sale of PI)

서비스 평등권(Right to Equal Service (Non-Discrimination))





# 소비자의 공개 요구권

## 수집 당시 고지

사업자는 반드시 “수집할 당시 또는 그 전에” 소비자에게 어떠한 개인정보의 범주가 수집되는지 여부와 수집하는 목적을 알려야 함.

추가적인 목적을 위한 수집 또는 사용이 불가

## 프라이버시 정책

사업자가 수집하는 개인정보의 범주, 목적, 개인정보가 공유되는 제3자의 범주

CCPA 권리를 명시하고 어떻게 이를 행사할 수 있는지 규정

10,000,000 이상의 소비자 개인정보를 수집하는 경우 그 계량(metrics) 보고

## “개인정보를 판매하지 말 것” 링크

또는, 이에 대신하여 사업자가 개인정보를 판매하지 않는다는 명시적 표현



# 알 권리(Right to Know)

수집한 개인정보의 범주

수집한 개인정보 출처의 범주

개인정보를 수집 또는 판매하기 위한 사업상 목적

개인정보가 공유되는 제3자의 범주

수집된 개인정보의 특정 사항



# 삭제 요구권(Right to Delete)

소비자로부터 수집한 개인정보

명시된 예외

- 상품 및 서비스의 제공을 위해, 계약 이행에 필요한 경우
- 보안사고/사기의 예방을 위하여
- 디버깅(Debug) 목적
- 언론의 자유를 위하여
- 캘리포니아 전자통신 프라이버시법 준수를 위한 목적
- 법률상 의무를 준수하기 위한 목적
- 소비자의 합리적인 기대에 일치하는 내부 용도로만 사용하기 위한 목적
- 포괄적으로 “양립가능한(compatible)” 사용



# 판매 Opt-Out 권리

- 증명(Verification)이 요구되지 않음
- “판매(Sale)”의 넓은 정의
  - (t)(1) “판매하다,” “판매하는,” “판매,” 또는 “판매된”이란 금전적 또는 **기타 가치 있는 대가(or other valuable consideration)**를 받고 다른 사업자 또는 제3자에게 사업자의 소비자에 대한 개인정보를 판매, 임대, 방출, 공개, 유포, 전송 또는 구두, 서면 또는 전자 또는 기타 수단을 통해 전달하는 행위를 의미한다.
- “내 개인정보를 판매하지 말 것” 링크
- 16세 미만일 경우 옵트인(Opt-in)이 요구됨



# 서비스 평등권 (차별금지)

- 소비자가 CCPA상 권리를 행사했다는 이유로 차별을 해서는 안된다.
  - 소비자에게 상품이나 서비스 제공을 거부
  - 상품/서비스에 대해 다른 품질 또는 효율로 제공
- 다만, 소비자의 데이터에 의하여 제공된 가치와 “합리적으로 관련된” 다른 수준 또는 품질의 제공까지 금하는 것은 아니다.



# CCPA Regulations Timeline





# 최종 규정

THOMSON REUTERS  
**WESTLAW** California Code of Regulations

Home Updates Search Help

Home > Title 11. Law > Division 1. Attorney General

## Chapter 20. California Consumer Privacy Act Regulations

- [Article 1. General Provisions](#)
- [Article 2. Notices to Consumers](#)
- [Article 3. Business Practices for Handling Consumer Requests](#)
- [Article 4. Verification of Requests](#)
- [Article 5. Special Rules Regarding Consumers Under 16 Years of Age](#)
- [Article 6. Non-Discrimination](#)

- 2020.8.14 - 행정법사무소(OAL) 승인; 국무장관(Secretary of State)에 제출
  - 즉시 효력
  - 본질적인 변화가 없고 4 규정의 철회
  - AG ([www.oag.ca.gov/privacy/ccpa/regs](http://www.oag.ca.gov/privacy/ccpa/regs)) 또는 OAL 웹사이트에서 확인 가능



# CCPA 규정

## 11 CCR§999.300, 이하.

### 제1조. 일반 규정 (999.300 - 999.301)

- 규정 위반 = CCPA 위반
- 정의

### 제2조. 소비자에 대한 고지(999.304 - 999.308)

- 수집 시 고지
- Opt-Out 권리 / “내 개인정보를 판매하지 말 것” 링크 고지
- 금전적 인센티브의 고지
- 프라이버시 정책

### 제3조. 소비자 요청에 대한 사용자의 처리(999.313 - 999.318)

- 소비자 요청에 대한 제출/회신의 방법
- 서비스 제공자
- 학습; 기록 보관
- 가구(Household)의 요청





# CCPA 규정

## 11 CCR§999.300, 이하.

### 제4조. 요청의 확인(999.323 - 999.325)

- 비밀번호로 보호되는 계정
- 계정 미 소지자

### 제5조. 16세 미만 소비자에 관한 특별 규칙 (999.330 - 999.332)

- 13세 미만 소비자
- 13세 이상 15세 이하 소비자
- 고지 내용

### 제6조. 차별금지 (999.326 - 999.327)

- 차별의 예시
- 소비자 데이터 가치의 산정



# 법무장관의 집행 민법전 1798.155(b)

- **법무장관 전용 집행(exclusive enforcement)**
  - CCPA가 2020.1.1 발효
  - CCPA 집행은 2020.7.1 시행
  - 집행 가능 규정은 2020.8.14 부터
- 법률 미준수로 위반이 신고된 경우 30일의 시정기간을 부여
- 각 위반행위 당 \$2,500에서 \$7,500/고의 까지 부과 청구.
- 모든 벌금은 “Consumer Privacy Fund.”
- 민원은 공공 소비자 민원을 통해 제기 가능  
(<https://oag.ca.gov/report>)



# 2020 CA 프라이버시 권리법 추가된 권리와 의무

데이터 공유의 옵트아웃(Opt Out) 권리로의 확장

부정확한 정보를 수정할 권리

민감 개인 정보 사용을 제한할 권리

데이터 최소화 & 목적의 제한

민감 개인 정보에 대한 추가적인 의무



# CPRA의 집행

- 법령의 기한 = 5년
- 캘리포니아주 개인정보보호 감독기구 신설
- 감독기구의 집행은 CPRA 및 캘리포니아 행정절차법(APA)에 의함
  - 보완 기간이 없음(No cure period)
  - 행정 과징금, 정지명령
- \$2,500/위반시 또는 \$7,500/고의일 경우.
  - CPRA에서는 \$7,500/미성년자(16세미만)에 대한 위반일 경우를 추가함
- CA 법무장관의 집행 권한은 유지
  - 명령 및 민사 처벌을 위한 민사 소송 제기
  - 감독기구가 소송을 수행하도록 할 수 있음



# 2020 CA 프라이버시 권리법 효력발생일 및 제정

## 효력발생일

- 2022.6.1. 새 법령의 채택 예정
- 2023.1.1. 의무의 시행(Regulation과 Statute 모두)
- 2023.6.1. 집행
- CCPA가 그 전까지 여전히 적용 및 집행

## 제정 고려 사항

- 이전 7 카테고리에 비하여 22 카테고리로
- 캘리포니아 행정절차법상 프로세스가 1년까지 걸릴 수 있음
- 법무장관이 최근 권한을 제정
- 6개월의 고지 또는 2021.7.1.에 감독기구로 이전 예정



*“As California goes, so goes the nation.”*

- 사업자들이 모든 미국의 소비자들을 위해 변하고 있음
- 다른 주(States)도 이를 따르고 있음
- 연방법 발안
  - 2018년 Data Care Act - 관리 의무, 신의성실 및 비밀성
  - 투명성, 제한적 사용, 데이터 최소 원칙 및 개별 소비자의 권리
  - 우선권(preemption) 및 집행 체계에 있어서는 차이